

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO "DIVENTA TESTIMONIAL LIERAC CON RADIO MONTE CARLO"

SOGGETTO PROMOTORE

Società RADIO MONTE CARLO ITALIA S.p.A. con sede amministrativa in Viale Europa, 46 - 20093 Cologno Monzese (MI) e sede legale in Via Principe Amedeo, 2 - 20121 Milano, appartenente al Gruppo RADIOMEDIASET S.p.A.

SOGGETTO ASSOCIATO

ALES GROUPE ITALIA SPA con sede legale ed amministrativa in Milano – Largo Donegani 2.

AREA

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è aperta a tutte le persone fisiche di maggiore età residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino, che dispongono di un accesso ad internet al momento della partecipazione al concorso.

Al concorso non potranno partecipare i dipendenti delle società appartenenti al Gruppo RADIOMEDIASET e alla Società ALES GROUPE ITALIA SpA e i loro familiari; le persone che abbiano instaurato con qualsiasi società del Gruppo Radiomediasset (o società da quest'ultime in tal senso incaricate) un rapporto di collaborazione connesso alla realizzazione del concorso.

DURATA

L'iniziativa si svolge nei seguenti termini temporali:

- Iscrizione al concorso e compilazione del questionario I FASE del concorso dal 13 al 21 ottobre 2019. Riunione Giuria I FASE il 22 ottobre 2019
- Iscrizione al concorso e compilazione del questionario II FASE del concorso dal 22 al 26 ottobre 2019. Riunione Giuria II FASE il 29 ottobre 2019

OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il presente concorso ha l'obiettivo di promuovere l'Emittente radiofonica RMC ITALIA, il sito www.radiomontecarlo.net/lierac ed il siero Cica-Filler 100% anti-rughe di Lierac Laboratories.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

A partire dal 13 ottobre 2019 tutti gli utenti che saranno in regola con le condizioni di partecipazione potranno partecipare gratuitamente al concorso "DIVENTA TESTIMONIAL LIERAC CON RADIO MONTE CARLO", dopo aver ultimato la registrazione dei propri dati sul sito www.radiomontecarlo.net/lierac nella pagina dedicata all'iniziativa e risposto alle domande contenute nel questionario.

I dati inseriti nel proprio profilo al momento della registrazione nell'area dedicata al concorso sul sito verranno considerati validi ai fini dell'assegnazione del premio, fermo restando la verifica sulla correttezza dei dati del partecipante.

L'assenza di uno dei dati richiesti impedirà la partecipazione al concorso.

I dati anagrafici incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non validi, pertanto l'utente perderà, in caso di vincita il diritto all'ottenimento del premio.

Le informazioni relative alla modalità di partecipazione al concorso saranno comunicate sul sito internet www.radiomontecarlo.net/lierac

I dati personali degli Interessati saranno trattati nel pieno rispetto del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 2016/679 (meglio noto quale GDPR) e della Normativa Privacy Nazionale (di seguito "Normativa Privacy vigente").

Nell'area dedicata alla registrazione sarà disponibile l'informativa resa ai sensi della normativa applicabile in tema di trattamento dei dati personali.

Per la partecipazione al concorso, l'Interessato, potrà prendere visione del Regolamento pubblicato su sito www.radiomontecarlo.net/lierac nell'apposita sezione dedicata al concorso.

COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO

Nel periodo di svolgimento del concorso saranno previste due sessioni di partecipazione in cui l'utente regolarmente registrato sul sito www.radiomontecarlo.net/lierac potrà accedere alla sezione dedicata al concorso "DIVENTA TESTIMONIAL LIERAC CON RADIO MONTE CARLO" e rispondere alle domande presenti nel questionario relative ad abitudini di consumo connesse all'utilizzo di creme per il viso.

Saranno inoltre presenti alcune domande legate al mondo della musica trasmessa su Radio Monte Carlo Italia.

L'utente rispondendo a tutte le domande parteciperà all'assegnazione dei premi in palio.

La mancata risposta anche di una sola domanda impedirà la partecipazione al concorso.

L'utente potrà partecipare una sola volta per tutta la durata del concorso.

PREMI

Saranno previsti i seguenti premi:

- N. 14 confezioni di prodotto Cica-Filler 100% anti-rughe di Lierac Laboratories, del valore unitario di 59,00 euro iva inclusa.

Si stima un montepremi complessivo approssimativo di 826,00 euro IVA inclusa.

Il premio non richiesto o non assegnato sarà devoluto all'ente di beneficenza onlus "UILDM - Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare – Sezione di Milano.

I vincitori che non potranno o vorranno usufruire del premio vinto non avranno diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro.

ASSEGNAZIONE PREMI TRAMITE GIURIA

La Società SDM Srl, con sede legale in via Ariberto, 24 - Milano, e con server ubicato in Italia, è stata incaricata dalla Società Radio Monte Carlo Italia SpA per la corretta gestione dei dati dei partecipanti e a tal fine è stata designata dalla Società Radio Monte Carlo SpA Responsabile del trattamento ai sensi e per gli effetti dell'art. 28 Reg. Eu 679/2016 (GDPR). La Società SDM Srl rilascerà al notaio preposto al controllo un'apposita certificazione/dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica, nella quale saranno specificate le caratteristiche del sistema, la loro non manomettibilità.

Per la **I FASE** del concorso la Giuria si riunirà, alla presenza del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica, il giorno 22 ottobre al fine di identificare 7 vincitori.

Tutti i questionari saranno valutati, in forma anonima, da una Giuria appositamente prevista: la Giuria sarà composta da un minimo di 3 persone, in rappresentanza del Promotore/Associato o da questi delegati. Saranno selezionati complessivamente n. 7 vincitori e n. 3 riserve: questi ultimi subentreranno, nell'ordine di selezione, in caso di irreperibilità o irregolarità da parte dei vincitori.

Nel giudicare i questionari, la Giuria si atterrà ai seguenti criteri: età, tipo di pelle e tutte le altre risposte fornite nell'ambito del questionario.

Il parere della Giuria (espresso in presenza di un tutore della fede pubblica) sarà insindacabile ed inappellabile e da considerarsi definitivo ed inoppugnabile in qualsiasi sede.

Ai sette vincitori sarà assegnato un premio (vedi paragrafo "Premi").

Per la **II FASE** del concorso la Giuria si riunirà il 29 ottobre 2019 e procederà alla selezione dei vincitori come indicato nella modalità I FASE.

AVVISO E CONVALIDA VINCITA

I vincitori saranno avvisati attraverso l'e-mail e/o telefonicamente, all'indirizzo di posta elettronica/numero telefonico forniti in fase di registrazione. I vincitori dovranno accettare la vincita

in forma scritta, rispondendo alla e-mail di notifica, nel più breve tempo possibile (entro un massimo di 24 ore) inviando i documenti richiesti (conferma dell'accettazione del premio compilata con i propri dati anagrafici). Qualora il vincitore non dovesse inviare entro tale termine quanto sopra richiesto o in caso di irreperibilità, dati personali inseriti al momento della registrazione non corrispondenti al documento inviato, o in caso di qualsiasi ulteriore irregolarità il premio sarà considerato non assegnato e si procederà a contattare la prima riserva seguendo la stessa metodologia e così via fino all'assegnazione del premio ad una riserva o in ultima istanza ad eventuale devoluzione alla Onlus prescelta.

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

La digitazione di dati personali corrispondenti a verità è condizione necessaria e obbligatoria ai fini della partecipazione ed assegnazione del premio al presente concorso.

Qualora fosse altresì impossibile inviare l'e-mail (ad es. indirizzo e-mail non corretto) il vincitore verrà considerato irreperibile e si procederà a contattare la prima riserva utile.

Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione dell'eventuale e-mail di vincita proveniente da concorsi@mediaset.it
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta

La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva, le mail non vengano recepite nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list ed in qualsiasi ulteriore caso la cui responsabilità non è imputabile alla Società Promotrice.

CONTESTAZIONI

Accettando di partecipare al concorso l'utente dichiara di conoscere i limiti della tecnologia disponibile. Pertanto la Società RADIO MONTE CARLO ITALIA S.P.A non sarà responsabile per qualsiasi problema di ordine tecnologico derivante da cause non preventivabili che interrompa e/o sospenda la fornitura del servizio (a titolo meramente esemplificativo impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, ecc.).

Accettando la partecipazione al concorso, l'utente è altresì cosciente e consapevole che si sottopone ed accetta le possibili conseguenze derivanti dalla normale alea intrinseca ad ogni e qualsiasi gioco.

Questo regolamento è depositato presso l'Ufficio Concorsi di RadioMediaset SpA di Cologno Monzese (Milano) - V.le Europa, 46, sul sito internet www.radiomontecarlo.net/lierac

Foro competente in via esclusiva per l'interpretazione e l'applicazione del presente regolamento sarà quello del luogo di residenza o di domicilio del consumatore.

MODIFICHE

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società RADIO MONTE CARLO ITALIA S.P.A, previa notificazione al Ministero dello Sviluppo Economico, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata sul sito internet www.radiomontecarlo.net/lierac

RADIO MONTE CARLO ITALIA S.P.A dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al concorso.

DICHIARAZIONE

- La partecipazione al concorso è gratuita salvo le ordinarie spese di connessione, che dipende dalla configurazione del computer utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente.

- La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata presentata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.
- La società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità – sopravvenuta e alla stessa non imputabile – dei premi di sostituirli con altri della stessa natura e di pari o maggior valore e possibilmente con simili caratteristiche.
- La società promotrice non intende esercitare la facoltà di rivalsa riconosciuta dall'art. 30 D.P.R. 29/09/1973 N. 600. La società promotrice si accolla pertanto il relativo onere tributario, dichiara inoltre di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile procederà ad effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita causato da un'indicazione di indirizzo o dati personali errati forniti in fase di registrazione al concorso da parte del vincitore. Inoltre la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di variazioni di indirizzo del concorrente non comunicate alla promotrice, con le idonee modalità richieste.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospettosa, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto; in tal modo la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La società promotrice dichiara di garantire la disponibilità dei premi agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di assegnazione.
- Nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna dei premi, la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. Sarà responsabilità del ricevente, prima di firmare la bolla di consegna ed accettare il premio, controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro. In questi casi, il destinatario potrà contestare al vettore il danno accertato e respingere la consegna indicando chiaramente la motivazione sulla lettera di vettura accompagnatoria.
- La pubblicità del concorso sarà pienamente conforme al presente regolamento.
- Il vincitore con la partecipazione al concorso autorizza espressamente la pubblicazione del proprio nome e comune di residenza, al solo scopo di informare e promuovere l'esito del concorso stesso.
- Sarà garantito il diritto alla Protezione dei Dati Personali degli Interessati utenti partecipanti al concorso nel pieno rispetto della Normativa Privacy vigente. In qualsiasi momento ogni partecipante potrà esercitare i suoi diritti, in particolare: diritto di accesso, di opposizione al Trattamento, revoca del consenso, limitazione, di integrazione, di rettifica, cancellazione. Per l'esercizio dei suoi diritti l'interessato può scrivere al Titolare del Trattamento RADIOMEDIASET S.P.A., con sede in Largo Donegani, 1 – 20121 Milano, con i seguenti dati di contatto: concorsi@mediaset.it
- Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002, n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Con osservanza.

RADIO MONTE CARLO S.P.A.